**SEMANA 4**

## Revisão da semana 4

**Aluno:** *Leonardo Cunha da Silva*

## Parabéns! Você foi aprovado!

Nota recebida 85%

Nota do envio mais recente 85%

Para ser aprovado 80% ou superior

Ir para o próximo item

### 1.

Pergunta 1

Preencha a lacuna: Uma declaração de problema é um(a) \_\_\_\_\_.

1 / 1 ponto

série de etapas que podem ser transformadas em ações e apresentadas em um mapa de empatia

descrição clara da necessidade do usuário que deve ser abordada

palpite sobre qual seria a solução para um problema de design

conjunto de restrições identificadas no plano de pesquisa do usuário

Correto

Uma declaração de problema é uma descrição clara da necessidade do usuário que deve ser abordada. Declarações de problemas alinham a equipe em relação a qual problema do usuário deve ser o foco, apontando uma meta clara para todos.

### 2.

Pergunta 2

Preencha a lacuna: Para escrever uma declaração de problema, você precisa incluir o nome do usuário, as características e uma descrição do(a) \_\_\_\_\_.

1 / 1 ponto

necessidade do usuário

expectativa de design do usuário

recurso preferido do produto para o usuário

segmento demográfico do usuário

Correto

Uma declaração de problema começa pelo nome do usuário e uma descrição breve das características dele. Em seguida, ela inclui uma descrição da necessidade do usuário e uma explicação sobre por que ele tem essa necessidade.

### 3.

Pergunta 3

Além de definir objetivos, o que mais declarações de problema eficazes ajudam os designers de UX a fazer? Selecione todas as opções aplicáveis.

0.75 / 1 ponto

Definir entregas

Identificar o público-alvo

Entender as restrições

Correto

Declarações de problema podem ajudar designers de UX a entender restrições, porque explicam o que o motivo pelo qual as necessidades dos usuários não são atendidas.

Definir benchmarks para o sucesso

Correto

Declarações de problema podem ajudar designers de UX a definir benchmarks para o sucesso. Se o objetivo do design for aquecer água, por exemplo, você sabe que teve sucesso se perceber as bolhas e o vapor. Uma declaração de problema define esse tipo de meta.

Você não selecionou todas as respostas corretas

### 4.

Pergunta 4

Depois de elaborar uma declaração de problema, uma designer começa a fazer um brainstorm de soluções de design. Essas soluções devem ser documentadas em uma declaração de hipótese, que reflete o melhor palpite sobre qual pode ser a solução para o problema de design.

1 / 1 ponto

Verdadeiro

Falso

Correto

Uma declaração de hipótese reflete o melhor palpite sobre qual poderia ser a solução para um problema de design.

### 5.

Pergunta 5

O que você deve fazer para identificar um ponto fraco do seu produto?

1 / 1 ponto

Criar personas para entender quem são seus usuários

Definir o problema como algo que sua equipe de UX pode resolver

Pedir para a equipe colaborar para criar uma lista de possíveis necessidades de usuários

Escrever histórias de usuários para descobrir o que eles precisam do seu produto

Correto

É aqui que as seis perguntas podem ajudar. Quando faz essas perguntas, você descobre como criar empatia com o usuário e resolver o problema dele.

### 6.

Pergunta 6

Na estrutura de seis perguntas, os pesquisadores fazem seis perguntas com base em quem, o quê, quando, onde, por que e como. Qual das alternativas a seguir é um exemplo de uma pergunta “quem”?

1 / 1 ponto

Quem tem pontos fracos com soluções de design limitadas?

Quem está passando pelo problema?

Quem desistiu de atender às necessidades?

Quem provavelmente usará o produto?

Correto

Designers precisam conhecer os usuários para criar uma solução de sucesso. Por exemplo, isso pode incluir considerar o que um usuário específico está procurando dado o histórico pessoal dele.

### 7.

Pergunta 7

Dentre as cinco perguntas (“quem”, “o quê”, “quando”, “onde” ou “por quê”), qual está faltando na declaração de problema a seguir?

O usuário, Shandel, é fã de obras de arte e mora em uma cidade grande. Shandel vai a museus várias vezes por mês. Shandel quer uma maneira fácil de reservar entradas para museus com horário marcado. O produto que Shandel usa para reservar as entradas exige uma compra antecipada, o que é frustrante quando Shandel tenta reservar entradas para exposições populares de maneira espontânea. Shandel quer reservar entradas com facilidade pelo app em tempo real, no final de semana à tarde, sem precisar planejar com antecedência.

0 / 1 ponto

O quê

Quando

Por quê

Quem

Onde

Incorreto

Revise [o texto sobre como definir declarações de problemas de design](https://www.coursera.org/learn/iniciar-o-processo-de-design-de-ux/supplement/DDRka/definir-declaracoes-de-problemas).

### 8.

Pergunta 8

Imagine que um designer está pronto para criar uma proposta de valor para um novo app mobile. Para começar, ele articula claramente o que o produto oferece aos usuários. Isso responde qual pergunta de pesquisa sobre a proposta de valor?

1 / 1 ponto

Quais recursos o produto deve incluir?

O que o produto faz?

Por que o usuário deveria se importar?

Qual público-alvo o design deve levar em consideração?

Correto

O que o produto oferece pode estar claro para o designer, mas ele precisa considerar o usuário quando for elaborar uma proposta de valor. Para fazer isso, ele precisa articular o que produto faz e por que os usuários deveriam se importar.

### 9.

Pergunta 9

Considere o seguinte cenário:

Uma designer começa a desenvolver uma proposta de valor para um novo app mobile de fotos. Primeiro, ela cria uma lista dos recursos e benefícios do produto. Depois, ela explica o valor do produto. Ela identifica como o recurso principal, um armazenamento de fotos ilimitado e gratuito, resolve pontos fracos significativos para os usuários. Ela combina essa proposta de valor a uma persona de usuário e determina que ele entrega um valor real.

Qual é a próxima etapa da designer no processo de desenvolvimento de uma proposta de valor?

1 / 1 ponto

Começar a pesquisa de mercado para definir o preço do produto

Revisar a lista oficial de propostas de valor

Revisar as personas de usuário com base na proposta de valor

Lançar uma versão beta do app para coletar feedback de usuários

Correto

Na última etapa, a designer revisa a lista oficial de propostas de valor e identifica aquela que só o app oferece.

### 10.

Pergunta 10

Uma designer chegou à fase final da criação de propostas de valor. Ela revisa a lista oficial de propostas de valor. Usando essa lista, o que ela pode fazer para garantir que o produto se diferencia dos concorrentes? Selecione todas as opções aplicáveis.

0.75 / 1 ponto

Remover as propostas de valor que os concorrentes oferecem

Identificar as propostas de valor exclusivas do produto

Correto

Depois de determinar quais recursos de fato atendem às necessidades do usuário, a designer pode revisar a lista de propostas de valor do produto. A partir dessa lista, ela pode destacar os recursos exclusivos que os concorrentes não oferecem. Isso ajuda o produto a se destacar da concorrência.

Criar novas propostas de valor alinhadas ao produto dos concorrentes

Programar uma rodada de pesquisa com usuários para validar as propostas de valor

Você não selecionou todas as respostas corretas